

文化部办公厅函件

办外函〔2017〕137号

文化部办公厅关于征集 2018 年 “一带一路”文化贸易重点项目的通知

各省、自治区、直辖市文化厅（局），新疆生产建设兵团文化广播电视局，各计划单列市文化局，各直属单位：

为贯彻落实党中央、国务院关于“一带一路”发展战略的重大决策部署，落实《文化部“一带一路”文化发展行动计划（2016—2020 年）》，加快推进我国与“一带一路”沿线国家文化贸易发展，现就 2018 年“一带一路”文化贸易重点项目征集有关事项通知如下：

一、宗旨目标

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧扣国家“一带一路”发展战略，加强政策引导，统筹各方资源，扶持培育立足于“一带一路”沿线国家的我重点文化企业和重点文化项目，力争到 2020 年末，打造一批经济效益好、示范作用大的对外贸

易重点项目，培育一批掌握关键核心技术、创新能力突出、品牌知名度高、国际竞争力强的文化企业和品牌，使我国与“一带一路”沿线国家的文化合作取得务实成果，文化贸易规模得以进一步扩大。

二、重点领域

（一）面向“一带一路”沿线国家的文化投资和基础设施建设。支持我文化企业通过独资、合资、控股、参股等形式在境外兴办实体、设立分支机构，实现在“一带一路”沿线国家的落地经营。支持我龙头企业到“一带一路”沿线国家建设双边特色合作园区，或参与建设文化产业国际合作园区，及会展中心、交易平台等文化基础设施。

（二）面向“一带一路”沿线国家的数字文化产业营销推广。扶持我动漫、游戏、网络音乐等数字内容面向“一带一路”沿线国家的创作生产及营销推广，鼓励我传统业态利用数字技术创新商业模式，支持我数字文化内容、技术、标准、装备向“一带一路”沿线国家出口。

（三）面向“一带一路”沿线国家的文化创意和设计产业营销推广。强化我创意设计产业与“一带一路”沿线国家消费需求的对接，搭建与“一带一路”沿线国家创意设计界交流与合作平台，支持我优秀文化创意产品和品牌走进“一带一路”沿线国家

市场，支持我文化文物单位面向“一带一路”沿线国家研发、设计、营销、推广文化创意产品。支持我文化企业在“一带一路”沿线国际性城市设立中国设计产品体验中心。

（四）面向“一带一路”沿线国家的演艺、工艺美术和文化旅游等产业营销推广。鼓励创作面向“一带一路”沿线国家市场的演艺精品，推动我当代艺术品、特色文化产品、传统工艺创新产品等文化产品和服务的出口，推动我优秀 IP 资源面向“一带一路”沿线国家的授权与合作。支持通过丝绸之路剧院联盟和重要国际艺术节在“一带一路”沿线国家推广我优秀演艺产品。支持面向“一带一路”沿线国家推广精品文化旅游项目。

（五）面向“一带一路”沿线国家的文化装备营销推广。培育具有国际竞争力的外向型文化装备研发与制造企业，推动向“一带一路”沿线国家出口我文化装备并建设我文化装备生产或销售基地。支持娱乐装备、舞台装备、新媒体装备、文物保护装备等领域的优秀中国企业开展面向“一带一路”沿线国家的贸易，全产业链推广与文化装备相关的中国创意、中国产品、中国技术和中国服务。

（六）面向“一带一路”沿线国家开展的文化贸易人才培养。支持围绕文化产品推广、文化市场营销、文化授权、海外文化投资、文化市场研究等内容开展的文化贸易人才培养、主题论坛等

项目。

(七) 面向“一带一路”沿线国家开展的对外文化贸易服务平台建设。支持建设文化领域专业性技术与市场信息、知识产权、技术标准、技术及管理咨询、法律咨询等服务平台，完善我文化企业开展文化“一带一路”国际合作的支撑服务体系。支持北京、上海、深圳等国家对外文化贸易基地发挥先行先试和带动服务作用，拓展国际合作平台和渠道，努力形成规模效应。

三、项目要求

(一) 目标和方案。紧紧围绕国家和文化部提出的“一带一路”文化贸易工作重点，结合各地、各单位和“一带一路”沿线国家实际情况，提出切实可行的实施方案和经费预算。对配合春节等中国传统节庆、区域性及国际性文化节事、国家重点外交活动的项目予以优先考虑。

(二) 质量和内涵。内涵丰富、创意新颖，突出中国传统文化精髓与现代文化成果，有利于展现中华文化的影响力，有利于引导企业和地方开拓海外文化市场、引领海外文化投资。

(三) 形式和方法。符合“一带一路”沿线国家文化传统、审美习惯和消费模式，采用对象国喜闻乐见的方式，积极运用新思维新办法，开拓新渠道新模式，运用新媒介新技术。

(四) 完成时限。应在申报后 3 年内完成（包括申报当年）。

四、申报程序

(一)本通知发布后,各申报单位根据本通知填写申报书(模版见附件,电子版见文化部政府门户网站)。

(二)各地申报单位向所在地省级文化行政部门申报,省级文化行政部门负责初选并上报本行政区域重点项目申请;文化部直属单位、国家对外文化贸易基地直接向文化部外联局申报。

(三)各省级文化行政部门、文化部各直属单位和国家对外文化贸易基地于2017年7月31日前将初选项目申请统一报送文化部外联局,上述每申报部门(单位)报送项目不超过5个。

五、审核程序

文化部外联局汇总申报材料,并组织对外文化贸易领域专家及文化部相关司局组成专家委员会进行评审,于2017年10月评选出2018年重点项目(占申报项目总数的1/3),在文化部网站上公示1周后,予以公布。

六、扶持办法

对确定的重点项目予以以下形式的扶持:

(一)列为《文化部“一带一路”文化发展行动计划(2016—2020年)》重点项目。

(二)在“一带一路”沿线国家落地实施时,得到我驻外文化机构支持。

(三) 享受文化贸易信息服务, 获得海外文化市场信息、企业动态、展会通知、国别文化环境信息等文化贸易服务信息支持。

(四) 优先获得参与文化贸易领域各类展会、论坛、国别文化环境培训、重点项目对接, 以及新闻宣传、信息报送支持等。

七、结项考核

(一) 重点项目完成后 20 个工作日内, 各地申报单位经各省级文化行政部门向文化部外联局报送总结材料; 文化部直属单位、国家对外文化贸易基地向文化部外联局报送总结材料。文化部外联局根据报送的材料进行结项考核。

(二) 总结材料应包括: 基本情况、主要特点、媒体反映、受众反馈、经验体会、意见建议等, 并附采访报道、照片、音频、视频、数据和信息统计等。

(三) 文化部外联局采用多种方式监督、检查、评估项目质量。重点项目执行前一般不做调整, 如遇特殊情况确需调整的, 须报文化部备案; 确需取消的, 须及时向文化部报告。

(四) 拟申报项目存在重大法律纠纷, 或申报单位因违法行为被执法单位处罚未满 2 年的, 不得参与申报。

(五) 重点项目执行过程中出现下列情况的, 由文化部通报批评, 并取消申报单位 3 年内申报资格:

1. 给国家文化形象造成不良影响;

2. 违反法律法规;
3. 侵犯知识产权;
4. 项目申报及执行存在弄虚作假行为;
5. 擅自变更项目实施内容;
6. 评估未达要求, 延迟上报或不报总结。

八、联系方式

联系人: 文化部外联局对外文化贸易处 杨雅娴

电 话: 010-59882700

传 真: 010-59881596

邮 箱: trade@chinaculture.org

地 址: 北京市东城区朝阳门北大街 10 号文化部外联局

邮 编: 100020

特此通知。

附件: 文化部“一带一路”文化贸易重点项目申报书

